

افغانستان آزاد – آزاد افغانستان

AA-AA

چو کشور نباشد تن من مباد بدین بوم و بر زنده یک تن مباد
همه سر به سر تن به کشتن دهیم از آن به که کشور به دشمن دهیم

www.afgazad.com

afgazad@gmail.com

Political

سیاسی

مقدمه و برگردان: ا.م. شیری

۲۳ جولای ۲۰۱۱

پنتاگون ابزار مبارزه با تبلیغات در شبکه های اجتماعی می سازد

مقدمه:

طی روزهای اخیر ایمیل‌های زیادی مبنی بر شروع به کار یک روبات ساخت مخابرات رژیم ایران برای افزودن مشخصه اینترنتی کاربران و خواندن مکاتبات الکترونیکی آنها در شبکه اینترنت وسیعاً پخش شده است. ضمن ارجذاری به احساس مسؤولیت عمیق همه ناشران این خیر و با ترجمه و تقدیم مطلب تحت عنوان فوق به کاربران اینترنتی، لازم به ذکر می دانم که، نه تنها رژیم منحنط جمهوری اسلامی ایران، بلکه، کلیت نظام سرمایه داری جهانی امروزه پس از گرفتاری در گرداب عمیق بحران مشروعیت، که خود عامل و مسبب آن هستند، مترصد آنند که با دامن زدن به جوّ رعب و وحشت و گسترش تمام عیار آن، پویندگان راه حقیقت و عدالت را از بهره گیری از دستاوردهای علمی و تکنولوژیکی بشری محروم ساخته، جهان را به زندان دگراندیشان تبدیل نموده و زبانهای حقگو را از حلقوم بیرون کشند.

اگر برای لحظاتی تصاویر و فیلمهای شکنجه های جنون آمیز و این سو و آن سو بردن زندانیان در غل و زنجیر شده گوانتانامو، ابوغریب، بگرام و بسیاری دیگر در جلوی دوربینهای عکسبرداری و فیلمبرداری را، صحنه های تکانه‌دهنده بمبارانهای «بشردوستانه» و «دمکراسی گسترانه» جنگهای استعماری را، کشتار میلیونی انسانهای از هر نظر بیگانه را، تسلیحات و تجهیزات مخوف ارتش و پولیس و نیروهای امنیتی را، شرایط دلخراش بی خانمانها و بیکاران و گرسنگان محروم از حداقل نیازمندیهای زندگی را، تهاجم لجام گسیخته به حقوق و دستاوردهای مبارزاتی کارگران و زحمتکشان و بسیاری فجایع دیگر را که جملگی محصول بلاواسطه تسلط نظام سرمایه داری بر جهان است، به یاد آوریم و با عزمی قاطع به دفاع از حقوق انسانی خود برخیزیم، آنگاه رژیمهای سرمایه داری نه فقط به کمک روبات و با تجسس در شبکه ها و رسانه های اجتماعی، کاری از پیش نخواهند برد، حتی تمام عرصه های زندگی به انضمام شبکه های اجتماعی، به میدان کارزار بین جویندگان حقیقت و عدالت و آزادی با به زنجیر کشندگان و قاتلان حقیقت و راستی و انسانیت بدل خواهد شد که در آن، سرمایه داری به سختی شکست خواهد خورد.

پنتاگون ابزار مبارزه با تبلیغات در شبکه های اجتماعی می سازد.

شبکه های اجتماعی وسیله مناسبی برای پخش شایعات، اخبار بی اساس و اطلاعات غلط است. پنتاگون ساخت ابزاری برای شناسایی کارزار تبلیغاتی در رسانه ها و اتخاذ تدابیر سریع را برنامه ریزی می کند. هفته گذشته آژانس پروژه تحقیقات پیشرفته دفاعی (DARPA) برنامه مرکز خدمات اطلاعاتی پیامهای کوتاه خود مبنی بر نقش شبکه های اجتماعی در وسایل ارتباطی ستراتیژیک را اعلام کرد. این، تلاشی است برای ساختن ابزارهای پیشرفته شناسایی و پیشبرد مبارزه تبلیغاتی در رسانه های اجتماعی. مرکز خدمات اطلاعاتی پیامهای کوتاه دو هدف را دنبال می کند. پیش از همه، برنامه باید ارتش را برای درک آنچه که در شبکه های اجتماعی در شرایط زمانی واقعی، به خصوص در مناطق استقرار ارتش امریکا جریان می یابد، کمک کند. همچنین کارشناسان آژانس پروژه تحقیقات پیشرفته دفاعی به دنبال آنند که مرکز خدمات اطلاعاتی پیامهای کوتاه برای پیشبرد امر تبلیغات به آنها کمک نماید.

فن آوری جدید بسیار بزرگتر از آن چیزی است که توپتر برای کنترل روندها به کار می گیرد. پنتاگون در صدد درک عمیق پویایی شبکه های اجتماعی، از جمله پیدا کردن راه و روشهای شناسایی و تعقیب «شکل گیری، توسعه و انتشار ایده ها و مفاهیم» در شبکه های اجتماعی می باشد. علاقمندی ارتش برای دست یابی سریع به اطلاعات از طریق رسانه های اجتماعی، با تاثیرگذاری آنها بر عملیات در مناطق جنگی ارتباط دارد. از جمله، مرکز خدمات اطلاعاتی پیامهای کوتاه باید سریعاً شایعات و موضوعات جدید در رسانه های اجتماعی را تشخیص داده و نشان دهد که مؤلف آنها یک فرد است یا حاصل اقدامات تبلیغاتی کشور دیگر یا یک گروه انسان می باشد. همچنین، مرکز خدمات اطلاعاتی پیامهای کوتاه باید به برخی ابزارها برای پیشبرد امر ضد تبلیغاتی مجهز شود. گفتن اینکه منظره نهائی مرکز خدمات اطلاعاتی پیامهای کوتاه چگونه خواهد بود، مشکل است. اما در حال حاضر، آژانس پروژه تحقیقات پیشرفته دفاعی در مراحل اولی بررسی رسانه های اجتماعی به سر می برد. فعلا ارتشیان بر روی مطالعه راه و روشها و تنظیم برنامه های شناسایی کاربران، تعیین محل آنها و گرایشات اجتماعی رسانه های جمعی تمرکز کرده اند.

آژانس پروژه تحقیقات پیشرفته دفاعی برای این کار به چند هزار [کادر] مجرب نیاز دارد، که بتوانند صفحات خود در شبکه های اجتماعی را به عنوان پایه های آزموده برای برنامه های مرکز خدمات اطلاعاتی پیامهای کوتاه ارائه دهند. ممکن است از بازیهای آنلاین پرطرفدار که ساختن شبکه های اجتماعی هم بخشی از پروسه بازیهاست برای انجام این پژوهشها استفاده شود.

بدین ترتیب، در صورت تحقق موفقیت آمیز برنامه های مرکز خدمات اطلاعاتی پیامهای کوتاه، بی نامی [گمنامی] در شبکه های اجتماعی مشروط خواهد بود و خود رسانه های اجتماعی به میدان نبرد تبلیغاتی تبدیل خواهد شد.

<http://www.warandpeace.ru/ru/news/view/60075/>